

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

In 2024 heeft de stichting de eerste stappen gezet om maatschappelijk verantwoord ondernemen structureel te verankeren in de bedrijfsvoering. Als belangrijke maatschappelijke en regionale speler voelt de stichting de verantwoordelijkheid om impact te vergroten en te verduurzamen. In 2025 zijn deze stappen verder uitgewerkt en concreet gemaakt.

Vanuit de missie 'Mooi daj der bint' zet de stichting zich in voor een duurzame, inclusieve en maatschappelijk betrokken organisatie. De ambitie is om structureel bij te dragen aan een betere wereld, in lijn met de criteria van het Green Key-keurmerk en de Sustainable Development Goals. Daarbij richt de stichting zich concreet op vier SDG's:

- **SDG 3 – Goede gezondheid en welzijn**
Cultuur heeft een bewezen positieve invloed op mentale gezondheid en welzijn. de stichting biedt een podium voor voorstellingen en activiteiten die sociale verbinding, bewustwording en zingeving stimuleren. De stichting werkt samen met welzijnsorganisaties en creëert een gezonde werk- en publieksomgeving.
- **SDG 4 – Kwaliteitsonderwijs**
Educatie is een speerpunt in de programmering. De stichting ontwikkelt en faciliteert educatieve trajecten voor scholen, ondersteunt jong talent en stimuleert culturele groei voor alle leeftijden via workshops, nagesprekken en open podia.
- **SDG 7 – Betaalbare en duurzame energie**
De stichting zet in op energiebesparing en verduurzaming van de gebouwen en processen. Denk aan ledverlichting, slimme klimaatbeheersing, duurzame inkoop en toekomstgerichte stappen richting alternatieve energiebronnen.
- **SDG 17 – Partnerschappen om doelstellingen te bereiken**
Samenwerking is essentieel. De stichting werkt actief samen met scholen, culturele instellingen, bedrijven, gemeenten en maatschappelijke partners. Via deze netwerken realiseert de stichting duurzame impact, kennisdeling en innovatie.

Green Key

Green Key is hét internationale keurmerk voor duurzame bedrijven in de recreatie- en vrijetijdsbranche en zakelijke markt. Stichting Cultuurhuis Hoogeveen is zich bewust van de invloed van de bedrijfsactiviteiten op de omgeving en de maatschappij. Hierin wil de stichting zodanig handelen, dat de natuurlijke omgeving ook voor toekomstige generaties behouden en beschikbaar blijft. Dit doet de stichting door duurzaamheid steeds verder te integreren in onze bedrijfsprocessen, diensten en producten. Om dit te realiseren maakt de stichting bewuste keuzes en wordt een balans gezocht tussen mensen, planeet en resultaat. In 2025 is de keuring aangevraagd voor De Tamboer en deze zal 12 januari 2026 plaatsvinden. Bij een positieve beoordeling en certificering zal de stichting ook een aanvraag voorbereiden voor Het Podium.

Toegankelijkheid en inclusiviteit

Een ander belangrijk aspect is inclusiviteit. Zo wil de stichting dat beide publiekslocaties en voorzieningen bijvoorbeeld zo goed als mogelijk toegankelijk zijn, maar wil de stichting ook zorgdragen voor een inclusieve programmering. De samenwerking met stichting Komt het zien! is voortgezet waarbij het doel is om theaterbezoek mogelijk te maken voor blinden en slechtzienden. Daarnaast is de stichting continu opzoek naar gelijksoortige samenwerkingsverbanden en maakt gebruik van de kennis die voorhanden is. Hiervoor zijn de eerste stappen gezet die in 2026 verder worden uitgewerkt. Te denken valt bijvoorbeeld aan Theater met Tolk, Stichting Gehandicapten Platform en een samenwerking met Stichting Vier het Leven.

Jaarverslag 2025 Stichting Cultuurhuis Hoogeveen